

# O que é Business Call to Action?

Lançada em 2008, a Business Call to Action (BCtA) é uma iniciativa global que trabalha para identificar e promover modelos de negócios que contribuam para objetivos comerciais e de desenvolvimento de longo prazo. Ao desafiar empresas a adaptarem seus modelos de negócios e aplicarem suas competências principais de formas inovadoras, a BCtA tem como objetivo estimular o crescimento a favor dos pobres e acelerar o progresso na direção dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODMs) – um conjunto de oito objetivos acordados internacionalmente que buscam aliviar a pobreza.

Apoiada pela Agência Americana para Desenvolvimento Internacional, Departamento para Desenvolvimento Internacional do Reino Unido, pelo Ministério de Relações Exteriores da Holanda, Agência Australiana para Desenvolvimento Internacional, Programa de Desenvolvimento da ONU, Pacto Global da ONU e pelo Fórum Internacional de Líderes Empresariais. O valor adicionado da BCtA origina-se em sua habilidade de prover:

- Uma plataforma de liderança global e oportunidades para compartilhar habilidades, conhecimento e melhores práticas para abordagens ao desenvolvimento baseadas no mercado;
- Assistência no desenvolvimento de negócios; e
- Integração com empresas, doadores e outros participantes chaves.

No mundo todo, as empresas responderam à BCtA assumindo compromissos de melhorar as vidas e o sustento de milhões, através de empreendimentos comercialmente viáveis que envolvam pessoas de baixa renda como consumidores, produtores, fornecedores e distribuidores de bens e serviços. Até hoje, as iniciativas da BCtA têm tido um impacto dramático e mensurável sobre economias emergentes; por exemplo, a criação de 100.000 empregos e oportunidades, fornecimento de serviços bancários a 12 milhões de pessoas, promoção de assistência médica a preços acessíveis para 82.000 mulheres, extensão do acesso ao serviço de telefonia celular a 400.000 pessoas e capacitação de mais de 1 milhão de agricultores com acesso a aconselhamento agrícola e informação.

## Parceiros



Australian Government



UN  
DP



International  
Business  
Leaders  
Forum



DFID  
Department for  
International  
Development



USAID  
U.S. Agency for  
International  
Development



Ministry of Foreign Affairs



THE GLOBAL COMPACT

Contate a Business Call to Action

Email: [BCtA.Secretariat@undp.org](mailto:BCtA.Secretariat@undp.org)

Fone +1 212 906 5695

Web: [www.BusinessCalltoAction.org](http://www.BusinessCalltoAction.org)

BUSINESS  
CALL TO  
ACTION



## Inovações que Melhoram Vidas



Photo Credit: William Daniels, Panos Pictures

A atividade comercial desempenha um papel crítico nas perspectivas social e econômica de longo prazo das populações de baixa renda. Seja através do comércio, fabricação, investimento ou inovação, as empresas que empregam soluções baseadas no mercado para desafios globais estão fornecendo oportunidades para milhões de pessoas saírem da pobreza, aomesmo tempo em que investem em operações de negócio.

Cover Photo Credit: SABMiller India

“Ao desenvolver nossos negócios de forma sustentável, criamos valor para nossos acionistas e vantagem econômica para as comunidades dentro das quais trabalhamos.”

-Paul Walsh, Diretor-executivo, Diageo

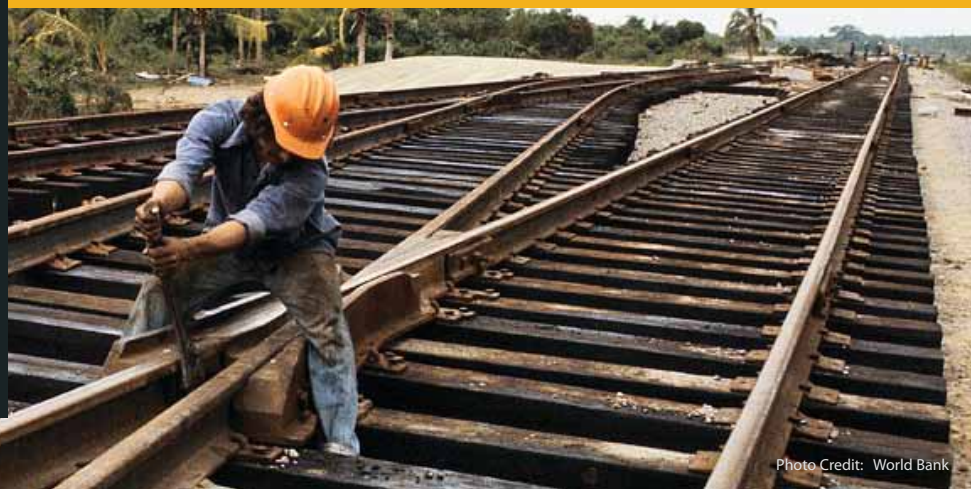


Photo Credit: World Bank

## Compromisso com a Inovação

Em mais de 20 países, as empresas membro da BCtA avançam o desenvolvimento social enquanto investem em viabilidade, lucratividade e competitividade de longo prazo das principais operações de negócios. Exemplos incluem:

- Mulheres e famílias de baixa renda na Índia já podem ter acesso à assistência médica e serviços de obstetrícia de alta qualidade a preços acessíveis nos Hospitais LifeSpring – uma rede de maternidades em expansão.
- Na África do Sul, a Anglo American está promovendo oportunidades para negócios pequenos e em desvantagem participarem em sua cadeia de valores, economizando tempo e dinheiro da empresa a longo prazo.
- Um milhão de agricultores da Índia podem ter acesso às ferramentas e informação de que precisam para aumentar a produtividade e remover barreiras ao crescimento com a Reuters Market Light, um serviço de aconselhamento e notícias agrícolas por telefonia celular.
- Em 15 países da África, a Coca-Cola está expandindo seu alcance e gerando novas receitas ao criar empregos e apoiar empreendedores com sua rede pioneira de micro distribuição.
- No Quênia, Tanzânia e Afeganistão, a Vodafone estendeu o acesso a serviços bancários básicos a 11 milhões de clientes com a M-PESA, sua plataforma de transferência de dinheiro através de telefonia celular, inovadora, segura e barata.
- Na Índia, a SABMiller está ajudando a reduzir custos da produção de cerveja, ao prover assistência técnica e acesso à cadeia de suprimento do fabricante de bebidas a 8.000 pequenos agricultores locais de cevada.

## Por que se Associar?

Ao se associar a BCtA, as empresas se beneficiam de acesso a:

Uma Plataforma de Liderança de Alta Visibilidade:

- Associação com uma marca global que representa liderança, impacto e inovação;
- Oportunidades de apresentar as iniciativas e resultados da empresa em eventos de alto nível e através dos materiais de propaganda, cobertura da mídia e website da BCtA; e
- Interação com líderes empresariais, governamentais e da sociedade civil.

Uma Comunidade de Prática:

- Acesso a especialistas destacados em abordagens baseadas no mercado para desenvolvimento;
- Oportunidades de compartilhar conhecimento e melhores práticas em workshops; e
- Validação e disseminação de resultados de iniciativas em fóruns nacionais, regionais e internacionais.

Apoio para Desenvolvimento da Iniciativa:

- Assistência estratégica na identificação e desenvolvimento das iniciativas empresariais BCtA;
- Integração com parceiros chaves empresariais, governamentais e da sociedade civil; e
- Orientação no desenvolvimento de estruturas de mensuração de resultados que capturem os impactos de desenvolvimento das iniciativas.



## Como se Associar?

Para se associar a Business Call to Action, as empresas devem preencher um requerimento que forneça o esboço de uma iniciativa de negócio. O requerimento deve prover objetivos claros de como a iniciativa irá:

- Incorporar uma abordagem nova aos negócios da empresa pela expansão, reaplicação ou aceleração de uma iniciativa existente, ou desenvolvimento de um novo programa que esteja claramente ligado às operações principais.
- Fornecer benefícios econômicos e de desenvolvimento pela promoção de criação de empregos, desenvolvimento de capital humano, transferência de tecnologia, inovação, acesso a serviços financeiros, igualdade de gêneros, boa saúde e parcerias.
- Gerar resultados mensuráveis.

As iniciativas podem variar em tamanho ou duração, mas todas devem atender um requisito de “valor compartilhado” tanto em termos de apoio dos ODMs quanto de contribuição para o sucesso do negócio.

Para baixar e submeter o requerimento da BCtA, visite: [www.businesscalltoaction.org](http://www.businesscalltoaction.org).

[www.BusinessCalltoAction.org](http://www.BusinessCalltoAction.org)



“Lutamos para fazer uma contribuição duradoura para as comunidades associadas com nossas operações, e reconhecemos que nosso sucesso a longo prazo depende da colaboração com todos os participantes.”

-Cynthia Carroll, Diretora-executiva, Anglo American

Photo Credit: Prensa Libre, E. Smith